



用电省一半掀节能革命 格力家庭中央空调变频变容技术发布



不懈地攻关,终于在家庭中央空调领域首创了变频变容技术。2017 年 9 月 27 日,经由 13 名权威专家评估的一致认定,该技术为国际首创、达到“国际领先”水平。

以核心科技助力“美丽中国”建设

在十九大报告提出推进能源生产和消费革命的规划中,美丽中国的画面正在徐徐铺开。此次格力发布的变频变容技术,在节能环保方面掀起了新变革。

据格力电器总裁助理、副总工程师刘华介绍,搭载变频变容技术的格力家庭中央空调,运用单双缸切换的运行模式,使压缩机能够满足不同情况下的运行要求,解决了家用多联机产品最小输出过大、低负荷能效低这两大突出问题。

同时,在低负荷运行状态下,压缩机由于实现了单缸的运行模式,在运行中能保持稳定运转,避免了开停机过程中造成的温度波动和噪音,在舒适性上也更上一层。

家庭中央空调迎来中国时代

在家庭中央空调领域,日系品牌由于发展较早,曾一度在中国市场上独占鳌头。而随着近年来中国家电品牌的崛起,已逐步在技术、质量、服务等各个方面全面赶超日系品牌。不少日系品牌逐步退出中国,或被中国家电企业收购。

格力电器此次发布的变频变容技术,使其产品实现了相较日系一线品牌产品用电省一半的节能效果,更直观地反映出中国制造的硬实力。这也对我国家庭中央空调的消费市场释放一个信号:家庭中央空调的中国时代已经到来。

数据算出的净利润率从 2011 年的 6.30% 提升到 2016 年的 14.24%,远远超出家电行业及制造业其他企业。

近五年来,技术进步与装备升级给格力电器带来了效率的大幅提升。目前,格力电器已基本完成制造系统的自动化与智能化改造。据测算,仅智能化改造一项,就使格力电器在 2016 年的整体生产效率提升了 10.5%。人均产值从 2011 年的 90 万元左右提升到 2016 年的 150 多万元。

不得不说,格力电器员工如今的幸福是奋斗出来的。人员总数下降的情况下,五年来净利润增长了大约 2 倍,人均产值近乎翻倍,这些成就无疑是格力电器全体员工共同努力的结果,格力电器也以涨薪的方式回馈员工,让员工感受到更多的获得感。

除了闪闪发光的金钱“诱惑”,格力电器不断吸引优秀人才聚集的秘诀还在于其是一家“有温度”的公司。就像这封致格力员工的信中提到的:“董明珠董事长在新年讲话中表示:‘格力未来的发展,不再是一个简单的多少千亿的目标,而是希望通过这个目标的实现,让大家的生活更加幸福美满,在精神上有收获,在物质上有收获。’”

本报讯 红旗漫卷,锦绣开篇。全国两会正在北京隆重召开,中国家电及消费电子行业的年度盛会——中国家电及消费电子博览会也在上海开幕。3 月 8 日上午,“节能革命”格力家庭中央空调变频变容技术发布会在黄浦江畔的地标上海中心大厦举行。

发布会上,正在北京参加十三届全国人大一次会议的全国人大代表、格力电器董事长兼总裁董明珠通过视频链接的方式和与会嘉宾、媒体分享了心得:“今天和大家分享的不只是简单的技术,而是要和大家一起见证技术创新改变生活的时刻,此次格力在家庭中央空调领域的技术突破,也将更好地满足人们对美好生活的向往。”

以消费需求为导向研发技术

随着现代生活水平的不断提高,人

们对生活品质的追求也日益提升,家庭中央空调成为了越来越多消费者的选择。但家庭中央空调相较于分体式的家用空调依然存在一些固有弊端,最主要的就是能耗较大的问题。

发布会上,中国制冷学会节能环保委员会主任、中国标准化研究院研究员成建宏宣读了该学会发布的《中国制冷空调实际运行状况调研报告》。报告显示,家用多联机 60% 的运行时间都是单开 1 台机,近 60% 的时间在 30% 负荷运行。进一步来说,低负荷下的压缩机处于低频运行状态,压缩机的低负荷运行容易达到停机临界点的温度点,这就会导致压缩机在运行的过程中不得不通过频繁的开停机来维持对温度的控制,温度波动和能耗都会随着不断开停机而增加,对于用户而言,既不节能,也不舒适。

基于这一情况,格力电器经过坚持

格力“开工利是”惹人羨 人均每月再加薪 1000 元!



本报讯 狗年上班伊始,满屏开工利是。相比这些让员工沾喜气的公司,格力电器的开年大礼才真叫“惊艳”——格力电器工会官微 25 日发布《格力电器工会致全体同事的一封信》:鉴于在 2017 年取得的优异成绩,为了让大家共享发展成果,公司决定,按照人均每月 1000 元的总额度,根据绩效、岗位给员工加薪。在 2016 年年底,格力便给每个员工

涨了 1000 元,当时这消息在朋友圈呈刷屏之势。如今,再度加薪,按照格力电器目前 8 万员工计算,格力每年要在 2016 年底基础上增加支出近 20 亿元。

其实近些年,格力电器发展颇为丰硕。格力电器近几年年报显示,从 2011 年至 2016 年,格力电器的净利润由 2011 年的 52.37 亿元上升至 2016 年的 154.21 亿元,五年翻了近三倍。根据年报

要闻速递

珠海凌达入选 2017 年广东省“双创”示范大企业名单

本报讯 近日,广东省经信委发布了关于公布 2017 年广东省大企业双创示范名单的通知,珠海凌达“基于压缩机全生命周期的协同平台”入选成为被广东省经信委认定为 2017 年广东省“双创”示范大企业的 10 家企业之一,也将成为制造业“双创”项目的典型,从而推动制造业“双创”工作向更大范围、更高层次、更深程度发展。

合肥基地总装分厂荣获合肥市“三八红旗先进集体”称号

本报讯 3 月 7 日上午,高新区区委、妇联隆重对获得区三八国际妇女节系列荣誉的个人及集体进行表彰。合肥格力总装分厂综合管理科,喜获 2017 年度合肥市“三八红旗先进集体”光荣称号。近几年,总装分厂共派出参与市级、省级、国家级比赛的 60 人次中,女职工占 45 人次。并连续多年获得国家级、省、市表彰奖励。

郑州格力顺利通过 2018 年度 3C 审厂工作

本报讯 2018 年 1 月 30 日下午,郑州格力 2018 年度 3C 审厂工作在办公楼 606 会议室举行闭幕会议。经过 CQC 专家两天的审查,郑州格力顺利通过 2018 年度 3C 工厂审核。

郑州格力工艺设备部积极组织,联合公司各单位群策群力,按规定要求准备相关资料,严格按照国家标准要求,对生产过程的有效控制进行检查,最终拿下这场攻坚战。

综合新闻

新华社评论:
格力“秘诀”:让世界以优质定义中国制造

2 版 >>

综合新闻

家博会开幕
格力自主核心技术亮点满满

2 版 >>

市场动态

以创新创造市场
格力空气源热泵销售首破 20 亿元

3 版 >>

文化

格力人的春节
——春节题材摄影作品选

4 版 >>

新华社评论： 格力“秘诀”：让世界以优质定义中国制造

新华社新年伊始，中国质量代表企业格力电器捷报频传。2月初，格力为人民大会堂冷冻冷藏设备和反渗透净水设备相继成功通过验收，以自主创新创造核心科技服务国家最高会议场所。就在刚刚过去的2018年1月，格力中标全球最大光伏空调项目，落地美国亚利桑那州凤凰世贸中心，强势登陆全球标准最严苛的美国市场。

频频中标国内外众多标杆工程，格力到底有何“秘诀”？格力电器董事长董明珠的话一语道破：“质量关系到两个生命，一个是消费者的生命，一个是企业的生命。”

质量，正是格力电器蜚声国内外市场的那个“关键词”。

曾几何时，“8亿件衬衫换1架飞机”的故事，深深压在国人心头，成为中国制造不可承受之痛。历经数十年发展，虽然目前中国已经成为当之无愧的制造业大国，却还远未成为制造业强国。一个有力的例证即，以“中国制造”或者“中国加工”为标签的商品虽然风靡全球，但却成了“廉价”的代名词。由此带来的后果是由于技术含量低、自主品牌较少、产品质量不高等问题，在国际分工和价值链中，中国制造仍处于“微笑曲线”底端。

3.6%-- 这是我国组装一台

苹果手机获取的价值。2010年亚洲开发银行调查发现，生产一台苹果手机所需的178.96美元成本中，超过60美元流向了日本，30美元流向了德国，23美元流向了韩国，中国所得仅6.5美元。这组冷冰冰的数字背后正是我国制造业大而不对的现状。

2014年5月，习总书记在河南考察时提出了著名的“三个转变”重要论述，要推动“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”，为我国制造业的转型升级指明了方向。

在中国经济进入新常态的形势下，中国制造业也面临着产

能过剩、利润微薄等发展困境。对格力来说，靠质取胜是其成功突破发展瓶颈的不二法门。多年来，格力紧抓机遇，视产品质量如生命，在质量建设上常抓不懈，凭借着以优质的产品突出重围，逆市上扬。

在格力的经营理念中，有这样一句话--“一个没有精品的企业是没有未来的企业”。可以说，格力的发展，正是一条不断夯实质量基石的质量立身之路。1995年，格力电器建立了制造业独一无二的筛选分厂，对进厂的每一个零配件进行严格检测；2012年，董明珠提出“以品质替代售后服务，最好的服务

就是不需要售后服务”的质量管理方针，并组织公司中高层及质量管理技术人员提炼总结了“四纵五横”管理体系；2015年，格力提出“让世界爱上中国造”的品牌定位，在20多年对品质不懈追求的基础上，“让世界爱上中国造”的格力完美质量管理模式也最终形成。

不难看出，格力从产品的源头到生产的各个细节都实行了严格的质量控制。正是这种精准高效的质量管理与创新，确保了格力产品质量的高度稳定和领先水平；也正是这种对质量的孜孜追求，让全世界从用上中国造，到爱上中国造。

家博会开幕 格力自主核心技术亮点满满

本报讯 3月8日，中国家电及消费电子博览会（以下简称“家博会”）在上海国际会展中心开展。其中，最吸引眼球的莫过于“黑科技”满满的格力展台。尽管只是开展第一天且是工作日，琳琅满目的产品就已经吸引到了大批的参观者。

品，格力还借此盛会发布了“用电省一半”的格力GMV智睿家用多联机，以独门“黑科技”将节能革命推向高潮。

打破空调病的国际领先技术

近年来，暖通行业的创新主要集中在对空调附加功能的改善和引进上，而对于空调本身的送风方式和制冷暖效果的改进不多。格力此次在家博会上还将发布一项已被鉴定为达到“国际领先”水平的分布式送风技术，而这项技术正是在空调送风的方式和制冷暖的效果上做了创新性的改进。

分布式送风技术针对热泵空调间歇性运行的特点，结合人体动态、稳态舒适需求，根据出风温度、流速、角度调节范围等确定了最佳风口位置、尺寸及风量配比，以上下两个出风口的方式对空调制冷暖的方式做了区分。

用电省一半的家庭中央空调

家庭中央空调区域是本次家博会格力展台最为“吸睛”的区域，除了在家博会现场展出的格力·火凤凰至尊型户式暖风机、格力暖王家用多联机、格力舒睿多效型家用多联机等产品，

让生活天天新鲜的晶弘冰箱

本次家博会晶弘将在冰箱领域发布“-3℃嫩冻”“-5℃瞬冻”“-33℃深冻”三项创新技术，搭载新技术的新品也已在展会内展出并吸引了大批观众前来参观、询问。

“-3℃嫩冻黑科技”和“-33℃深冻黑科技”这两项技术则是针对不同用户的需求而研发的，可分别实现嫩冻状态下反复拿取不变味、将鲜嫩肉质保鲜延长至7天和深冻状态下肉类食物保存8-12个月营养不流失的惊人效果。

四小时煮出糙米饭的金康煲

本次家博会上，格力推出了具有煮糙米饭功能的大松IH金康煲，给简单煮糙米饭提供了强大的技术支持。

糙米发芽实质是糙米的活



智能家居揭幕未来生活

性化，指糙米在足够的水分，适宜的温度，充足氧气的条件下，吸水膨胀，突破种皮，长成适当芽长的芽体。大松IH金康煲采用IH全维度立体加热技术和精确控温系统，可以精准控制糙米发芽每个阶段的温度、水份和时间，让糙米发芽更简单。

一般发芽糙米饭的烹煮过程需要17-41个小时。大松IH金康煲采用的一键式解决方案让整个过程中缩短了4个小时，期间无须人工操作，方便又快捷。它配备的800W大火力立体加热和御膳聚能内胆，还充分释放糙米发芽的精华，让糙米发芽饭更营养美味。

格力在今年家博会上展出的智能家居区域也是亮点十足。据现场负责人介绍，格力目前推出的智能家居具有开放性的特点。比如，除了格力的产品外，智能遥控窗帘、智能马桶等其它智能家居运行模式，通过手机APP来掌控，让居室生活的舒适度可视化、便捷化。

不得不说，在众多品牌、产品云集的家博会中，科技感爆棚的格力电器展区已经表现出了家居生活越来越多元化、健康化、智能化的趋势。

服务“一带一路”核心枢纽 格力中标瓜达尔港项目



本报讯 2月初，格力成功中标“一带一路”核心枢纽、具有国家能源战略通道之称的巴基斯坦瓜达尔港项目，成为此次工程唯一中标的空调厂商。这是继今年年初中标中国老挝铁路、缅甸仰光市坎塔亚中压后，格力再次服务“一带一路”沿线标杆工程。

瓜达尔港位于巴基斯坦西

南边陲，距离“全球石油生命线”霍尔木兹海峡400公里，在我国印度洋海外战略中占据着重要的地理位置。2013年巴基斯坦政府将港口的控制权移交中国公司管理，租期43年，中国于此港建立首个经济特区。

在瓜达尔港航线开通前，中国航运必须通过新加坡、马来西亚和印度尼西亚三国共同

管辖的马六甲海峡前往印度洋。瓜达尔港的开通解开了中国在太平洋西岸的贸易枷锁，我国将货物运到中东、非洲的时间预期将比原先节约一个多月。该航线的开通也给沿线国家带来了更多的贸易机会，为巴基斯坦的经济发展装上了新引擎。

由于极其重要的枢纽地位和战略影响，巴基斯坦瓜达尔港采取严格的项目招标标准，对产品质量和安装方案均有极高的要求，凭借优越的机组性能和在当地的品质美誉度，格力一举获得巴基斯坦瓜达尔港的青睐，成为此次工程唯一中标的空调厂商。

巴基斯坦瓜达尔港项目共选用了400多台格力GMV5全直流变频多联机组，为了保证项目顺利实施，机组能够达到最佳性能，格力集结了30多人的技术团队进行项目攻关，经过100多个日夜的调试，目前该工程已经全部按期完成安装调试。



【图片新闻】德国时间3月9日，素有“设计界奥斯卡”之称的2018德国IF设计奖颁奖典礼在德国慕尼黑盛大举行。格力电器斩获8项IF设计大奖，获奖作品涉及空调、小家电等多个领域。

排名	姓名	公司	职位
1	孙壹芳	华为	董事长
2	李庆萍	中信银行	董事长
3	董明珠	格力电器	董事长、总裁
4	宋广菊	保利地产	董事长

全国“两会”召开前夕，福布斯2018中国最杰出商界女性排行榜发布。格力电器董事长董明珠再度名列前茅。据悉，这已经是董明珠连续第四次登上该榜单。

以创新创造市场 格力空气源热泵销售首破20亿元

本报讯 2017年我国空气源热泵市场品牌成绩单近日出炉：得益于在煤改电市场的强大品牌效应，格力电器在空气源热泵行业继续引领发展，热水市场及采暖市场获得双丰收，市场销售规模首次突破20亿元。这一成绩对格力来说，到底意味着什么？

笔者认为，这意味着格力创新改变世界的战略取得新突破，以自主创新技术开拓市场，用环保技术创造美丽中国的步伐在加快，并且取得了初步的成效。

创新实现改变，改变创造市场。这样的规律贯穿于包括制造业在内的各行各业的发展历程中。格力电器董事长董明珠在此前接受媒体采访时不止一次说过：“没有天花板的行业，只有天花板的企业。我们每一项独创的技术，就是一片全新的市场。”

事实上，格力也确实一直通过坚持自主创新，用新技术不断开拓新市场。针对空气源热泵采暖市场推出火凤凰系列，广受好评。实际上，格力对于清洁采暖的探索与实践并不

止于此，凭借自主研发的双级增焐、三缸双级变频压缩机两项国际领先的技术，格力率先聚焦中小型热泵采暖设备，成功打造出针对不同纬度范围、不同使用场合的全系列供热产品，为各种建筑场所精心打造了一整套全面而完善的采暖体系，为冬季供暖带来技术革新和安全保障。

可以说，格力正是凭借雄厚的自主创新技术，对空气能热泵采暖产业带来了突破性的影响，开拓了一片全新的市场。

在北方煤改电和全球热泵

技术发展中，格力电器也做出了突出贡献，为美丽中国建设提供了技术解决方案，仅在华北地区的煤改空气源热泵就累计销售近十万套，并获得业内首张《低温热泵供暖系统在役运行评价合格证书》，同时也获得多个与煤改电相关的行业奖项，真正做到了用环保技术助力绿水青山。

目前，格力正在用自主创新的技术，向全世界输出中国制造的先进产品。比如2018年1月，格力光伏多联机落地美国凤凰城、格力超低温多联机产

品入驻美国水牛城等项目，成为“让世界爱上中国造”的样板工程。

不断挑战自我，以创新、创造掌控未来。格力正是以坚持不懈的创新技术，开辟了一个个新市场，打开了中国制造业走向世界的通途，也为国内制造业走向世界提供了经验借鉴。

笔者相信，随着“中国制造2025”战略的深入推进，以格力为代表的中国制造业一定能走好转型升级之路，进军全球价值链高端和产业链核心，让世界真正爱上中国造。

以高质量产品开拓国际市场 格力为中国制造提供了成功经验

本报讯 随着近年来中国制造业的快速发展，一些拥有核心竞争力的企业凭借高质量产品和创新技术，逐步在国际市场上得到广泛认可。在今年2月初，格力中标国家“一带一路”核心枢纽、国家能源战略通道项目——巴基斯坦瓜达尔港自由区综合服务大楼以及配套设施。

制造企业在世界市场的竞争中能够占据优势，往往具备这样几个特质：首先，必须拥有行业内领先的核心技术；其次，必须拥有高质量、高效能的核心产品；第三，必须拥有自主研发能力强、市场敏感度高的科技研发团队；第四，必须拥有长时间积累形成的品牌认可度。

相较于世界先进制造业大国，中国制造业整体仍处于高速发展、快速赶超的阶段。在这个过程中，中国企业能够打开国际市场并站稳脚跟实属不易。如果还想要在国际竞争中

取得优势，就更需要以高效率的发展模式和高质量的创新产品赢得市场口碑。

如何在高效发展中以高质量产品开拓国际市场，格力的“走出去之路”应该能够为中国制造提供一份成功的经验。

第一，始终掌握核心技术和领先的创新能力。服务于国家“一带一路”核心枢纽瓜达尔港的格力空调，采用了格力GMV5全直流变频多联机机组，其中搭载了多项格力自主研发的领先技术。正是凭借卓越的机组性能和长期积累的知名度，让格力成为这一重大标杆工程的唯一中标空调企业。

第二，不断积累国际品牌口碑和质量信誉。中国制造业企业要“走出去”，产品质量与服务信誉就是生命。格力之所以能够中标瓜达尔港项目，正是经过在当地长期深耕市场，通过高质量的产品与服务来积累信誉与认可，最终从默默无闻

的“外国”品牌，华丽转身为当地同类产品销量第一的品牌，进而抓住了这一国际市场的核心地带。

第三，抓住市场竞争核心地带，持续输出精品项目。实际上，对于格力来讲，瓜达尔港服务项目本身的体量并不算大，但其中的意义重大：在国际市场中，只有参与竞争的项目足够优质，企业获得的认可度才会更高，竞争力也才会更强。瓜达尔港作为国际货运的核心枢纽地区，任何一项服务都要求精益求精。格力能够中标空调服务，不仅抓住了这一国际市场的核心地带，更彰显了中国制造企业国际地位的提升。

向国际市场要效益，就要求企业能够在“走出去”的道路上，主动迎合世界经济的新变化、新需求、新常态，通过不断实现技术创新的高质量产品，提升品牌认可度，增强国际竞争力。

破除早春寒冷“黑魔法” 迎接格力·火凤凰

本报讯 “如果你在窝窝睡得正香，床以外的地方都是远方，手够不到的地方都是他乡，上个厕所都是出差到遥远的边疆。”有网友称为“央视段子手”的朱广权描述寒冷时曾说到。

如今虽然立春许久，但我国很多地方仍处于严寒的“统治”之下，早春的冷空气让不少网友大呼“每一次起床都是背井离乡”。

你可能不知道的是，破除春寒黑魔法的“神器”已经面世——一台格力·火凤凰至尊型户式暖冷机就足以让家里的每个房间都暖意融融。

**绿蚁新醅酒，家有“火凤凰”
超低温制热让房间暖意融融**

在我国北方极寒地区，空调低温制热一度是行业难题。在新疆、内蒙古、黑龙江等高纬度地区，冬天温度可达零下30度甚至更低，普通空调无法稳定制热。而格力·火凤凰至尊型户式暖冷机则应运而生！

它搭载被鉴定为“国际领先”水平的三缸双级变频压缩机技术，可实现零下25度制热不衰减、零下35度稳定制热，让低温制热的行业难题迎刃而解。为了保证机组在高海拔、高纬度地区正常使用，格力·火凤凰的机组零部件全部都可耐零下40度低温，使空气源热泵制热运行极限温度再创新高。

此外，该机组还应用了格力自主研发的“智能化霜”技术，让制热化霜的时间大幅缩短，暖意速至。智能水路防冻检测技术不仅全面提升机组异常情况下的防冻能力，再配合全面的温度检测以及防冻运行控制功能，更能为用户提供智能、稳定的制热服务，寒冷魔法即刻解除。

严冬虽寒，格力·火凤凰至尊型户式暖冷机却能让你暖意不断，家人闲坐，灯火可亲，其乐融融。

**晚来天欲雪，暖意不停歇
多种末端联合标配舒适生活**

格力·火凤凰至尊型户式

暖冷机作为一台家用中央空调机组，其多样化的末端配置还可为家居生活提供诸多便利。

通过联接热水发生器，它可以通过风机盘管、地暖、散热器（暖气片）来实现对房间温度的控制，以满足不同用户对采暖方式的不同需求，即使在零下35度的环境温度下也能提供30—60度的采暖水热水。

古人写诗“晚来天欲雪，能饮一杯无？”来以酒驱寒，而有了格力·火凤凰，现代人的取暖方式更多样了，让整个冬天都暖暖的。

**节勤和万事，克俭宜宜家
高效节能让勤俭持家更简单**

对于中央空调来说，能效是不可忽视的一个重要因素。多个房间同时使用空调，耗电量较大，电费支出也会相应增加。

格力·火凤凰至尊型户式暖冷机全系列的产品都是能效一级，它们拥有基于室内温度的自调节控制技术，可根据用户设定室温及实际室温情况自动调节机组运行状态，实现机组全天候自动节能运行，还设计有节能模式、外出模式等功能，可以最大限度地为用户节省电费支出。

静以修身，俭以养德。格力·火凤凰至尊型户式暖冷机以高效节能的特征为用户带来优质服务，让勤俭持家变得更加简单。



“大吉大利，天天吃鸡” 格力厨房三件套助你完成“吃鸡”大业



本报讯 “大吉大利，今晚吃鸡”已经霸屏2017游戏界，无数玩家为了能吃到“鸡”（赢得游戏最终胜利），不分昼夜苦练吃鸡技术。现在假如有一种神器能助你一臂之力，让你在新的一年里，大吉大利，天天“吃鸡”，你心动了吗？小编说的此“吃鸡”非彼吃鸡，是真的吃鸡，美食！我给大家推荐的就是美食的创造者，格力大松厨房三件套……

格力大松吸油烟机一键瞬吸，无烟无虑，一键可瞬间提升至18m³/min超大风量，让你尽情爆炒，肆无忌惮！另设6档风速+爆炒档，可随心调控，3分钟延时关机功能，给你自由百变烹饪！

超大风量+恒定电机+6档风速=太耗电？NO！该款油烟机采用格力自主研发的直流变频电机，功率低至140W，仅相当于两个家用白炽灯用电量。

格力大松燃气灶配备高效燃烧系统，4.3kW大负荷，由内而外间距变小，热效率高达63%以上；0秒点火功能，旋钮按压旋转90度，即可自动打火约5秒钟，无需继续按按钮，使用方便，点火成功率更高。有了大松燃气灶，从此不用担心安全问题，大松燃气灶一旦意外熄火，保护系统便会自动开启，感应并关闭气源，防止燃气泄漏。

大松消毒柜采用双功能组合消毒，上层臭氧紫外线杀菌，下层120℃以上高温消毒，加之顶部侧面高光镜+45°斜角碳素灯，真正做到杀菌杀毒无死角无漏洞！大松消毒柜对常见细菌和病毒杀灭率可达99.99%，下层高温消毒细菌杀灭率可达100%。

你还在小心翼翼地烤着鸡翅？拌着沙拉？别委屈自己了，来一组格力大松厨房三件套，煎炸炒煮，你的厨房你做主！

格力人的春节 ——春节题材摄影作品选



图1:合肥格力 宋盼

图6:重庆格力 杨迪

2018是个“有福年”，父亲贴春联的背影是这一年最温暖的时刻。

成千上百个灯笼高挂成千上百个灯谜，为新年添置一抹吉祥，为人们增添一份快乐，尽管这是每年都会举办的一项喜庆活动，但每年人们依旧乐在其中。

图2:重庆格力 罗龙

图7:合肥格力 江敏

一个又一个的车流经过，人们归心似箭，无暇顾及擦身而过的美丽灯景。抵达家门，才发现这一路的红色灯光，也正照亮着回家的路。

孩子们应该是最盼望过年的了，因为只有在这个时候，他们才可以玩得更加“放肆”，笑得更加开怀，新的一年，希望所有的孩子，都能够拥有幸福的人生。

图3:合肥格力 周蓓蓓

图8:重庆格力 李鹏

泥人、糖人、爆米花等民间艺术，此时变成了新年氛围的调味剂。

图4:长沙格力 陈晨

过年，南方要吃汤圆，北方爱吃饺子，在贵州，相似的两种食物叫了“汤粑”，虽然名字变了，但不变的是一家人为“年”忙碌的热闹。

春节渐渐远去，我们也秉承着“每逢佳节胖三斤”的优良传统，金黄色的皮包裹着金黄色的馅，它是家乡的蛋饺。带着“金黄色的记忆”回到了工作岗位。那一刻，我是幸福的。

图5:长沙格力 戴唯

图9:重庆格力 王露

带着家乡美食踏上返工路，熟悉的味道让味蕾不断跳跃，象征团圆的丸子、用心熏制的腊鱼腊肉、“铜钱”饺子、年年有鱼，每一口，都是幸福和爱。

“一帆风顺吉星到 万事如意福临门”“迎新春江山锦绣 辞旧岁事泰辉煌”“欢声笑语贺新春 欢聚一堂迎新年”，传统的春节即将到来，公司用手写的春联，传递温暖，给广大员工及家属们送去诚挚的祝福。

有那么一个人，筑爱成城，温暖世界



对于格力人来讲，“公益”这个词，在2017年离我们如此之近。许许多多的格力人在2017用实际行动参与到公益中，而这一切都离不开这个用爱铸城、守护弱小的格力青年-格力团委青年志愿者协会会长——苗朋柯。

2014年，是苗朋柯从上海理工大学走进格力的一年，也是他以格力人身份投身公益事业的一年。

第一次参加公益活动并不是一时兴起，因为他有过和被帮助的人一样或类似的经历，他能体会“他们”的感受，体会困难日子中的不易，他也深知一个人公益能力是有限的。于是在格力团委的平台上，他和团委诸多小伙伴一起呼唤更多的人认识公益，加入公益，重视从事公益的深度。

2014年至2017年，从云南省怒江州的穷困群众到珠海市的失独家庭，从梅州贫困山区的留守儿童到凤凰山区的贫困儿童，从衣食住行到文化教育，苗朋柯和团委、青协及身边热爱公益小伙伴们身体力行地参与公益活动的方方面面，为贫困山区的老人、孩子组织募捐御寒的冬衣、被褥；号召关爱留守儿童，为他们募捐各种生活必需品和学习文体用具。

2017年4月，在格力基建办黎姐的牵引下，苗朋柯结识了珠海一个名为“凤凰展翅”的公益组织，该组织长期对接帮扶湖南凤凰的一个贫困小学，已有十多年时间。在“凤凰展翅”公益组织的支持和黎姐的组织下，苗朋柯发动了一次公益活动倡议，在格力热衷于公益活动的杨曦（物流中心）、

胡飞鹏（机电院）看到这个倡议，一起与苗朋柯策划了一个长达3年以上的针对湖南凤凰山区几位孩子的一对一帮扶“展翅计划”活动，长期不间断地和这几位孩子保持沟通，支持，不仅是从物资，更主要的是参与到孩子未来生活和工作规划当中，了解孩子的心理成长。

2017年9月15-17号，胡飞鹏与苗朋柯作为这个活动的代表，前去湖南面见对接的孩子，共辗转怀化、吉首、凤凰和当地山区的多个地方，见到了被资助的孩子，与孩子有了更深层的了解，并给孩子带去了对未来的信心。

施仁布德，筑爱成城，这是一个普通的格力青年向外界传递的当代青年的责任担当，从用科技改变生活到用爱温暖世界，格力人，在每一个角色，都牢记着自己对世界的担当！（商经部 常婧）

春暖2018 格力电器党政工团 为困难职工送去温暖

“新年之际，我最牵挂的还是困难群众，他们吃得怎么样、住得怎么样，能不能过好新年、过好春节。”在2017年的新年贺词中，习近平总书记动情地说道。

为认真贯彻落实党的十九大精神，进一步做好困难职工解困脱困工作，传递以习近平总书记为核心的党中央对广大职工群众的关怀和温暖。值此2018年春节来临之际，结合珠海市总工会、格力集团工委政策，进一步加大困难职工的帮扶力度，帮扶困难职工过上温暖欢乐的春节，格力电器党政工团在2018年春节前对困难职工开展送温暖工程活动。

自2月5日开始，由格力电器党委、工会、团委、人力资源部及工会委员组织各单位分会形成公司层面的慰问小组开展春节前困难职工走访慰问工作，总共28批慰问线路，130人次。同时，为每一位困难职工邮寄一份内装有董明珠董事长对职工慰问关怀的春节福袋，为每一位困难职工及家庭

送去来自公司的新春祝福。

格力电器党委书记李树鹏，格力电器党委副书记、公司副总裁兼工会主席庄培，格力电器纪委书记、公司副总裁望靖东，格力电器助理总裁方祥建，格力电器总裁助理陈伟才亲自带队逐个上门走访慰问，考察困难家庭实际情况，了解职工日常思想、工作状况，转达公司及董事长对困难职工的关怀，以实际行动把温暖送到困难职工心上，为他们排忧解难，鼓励职工振奋精神，努力创造新生活，感受来自格力大家庭的温暖。

“服务员工，保障权益”，实实在在的关怀举措，解决员工实际困难，提高企业内部的凝聚力。开展困难职工结对帮扶及慰问活动，既是节日期间的一项重要工作，又是一项长期任务，格力电器将加大力度把困难员工帮扶工作持之以恒地落实好，坚持好，用真心帮扶困难职工，通过帮扶慰问活动，了解困难职工的生活情况，鼓励他们要树立信心、积极生活，让自己及家人的生活越来越好。（工会 李丽萍）